
München, 12.02.2026

Teilnahmebedingungen für Online-Gewinnspiele:

Teilnahmebedingungen

1. Geltungsbereich

Diese Teilnahmebedingungen gelten für alle Gewinnspiele, die durch die Müller Motorcycle AG, Rudolf-Diesel-Straße 30, 86554 Pöttmes (nachfolgend „Veranstalter“) durchgeführt werden. Jeder Teilnehmer erkennt mit der Teilnahme diese Teilnahmebedingungen an.

2. Teilnahme

2.1 Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person in eigenem Namen mit einem Mindestalter von 18 Jahren. Teilnehmer, die bereits das sechzehnte Lebensjahr vollendet haben, aber noch nicht volljährig sind, dürfen nur mit Einwilligung der Erziehungsberechtigten am Gewinnspiel mitmachen.

2.2 Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Minderjährige, die jünger als 16 Jahre sind und Geschäftsunfähige.

2.3 Der Veranstalter behält sich vor, Personen von der Teilnahme auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder sich durch unzulässige Beeinflussung oder Manipulation des Gewinnspiels einen Vorteil gegenüber anderen Teilnehmern verschaffen oder verschaffen wollen. Der Veranstalter kann Teilnehmer in diesen Fällen auch nachträglich vom Gewinnspiel ausschließen, Gewinne aberkennen und diese zurückfordern.

2.4 Die Teilnahme ist nur innerhalb der in der Gewinnspielbeschreibung genannten Frist möglich. Jeder Teilnehmer darf nur einmal an einem identischen Gewinnspiel teilnehmen.

2.5 Von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Gewinnspielveranstalters, sowie Mitarbeiter der an diesem Gewinnspiel beteiligten Unternehmen und deren direkten Angehörige.

2.6 Teilnahmezeitraum

Das Gewinnspiel beginnt am 01.03.2026 um 18:00 Uhr MEZ und endet am 31.10.2026 um 18:00 Uhr MEZ. Maßgeblich ist die mitteleuropäische Zeit (MEZ/MESZ).

Nach Ablauf des Teilnahmezeitraums eingehende Beiträge können nicht mehr berücksichtigt werden.

Für die Bewertung der Social-Media-Performance werden die innerhalb der ersten 30 Tage nach Veröffentlichung des jeweiligen Beitrags erzielten Interaktionen berücksichtigt.

Erfolgt die Veröffentlichung weniger als 30 Tage vor dem Ende des Teilnahmezeitraums, werden die

bis zum 31.10.2026 um 18:00 Uhr (MEZ/MESZ) erzielten Interaktionen berücksichtigt. In diesem Fall verkürzt sich der Bewertungszeitraum entsprechend.

3. Durchführung des Gewinnspiels

3.1 Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die im Teilnahmezeitraum mindestens ein Müller-Produkt des Veranstalters erworben haben. Die Teilnahme setzt voraus, dass der Teilnehmer ein eigenes Video zu dem erworbenen Produkt erstellt und veröffentlicht. In dem Video ist das Produkt vorzustellen und inhaltlich zu beschreiben, insbesondere dessen Art, Zweck und Funktion. Das Video kann das Produkt (Kupplungs erleichterungen, Tieferleger oder innenlegender Gasgriff) vorstellen, bewerben, witzig in Szene setzen oder die Funktion/Vorteile zeigen. Zudem ist der Veranstalter im veröffentlichten Beitrag eindeutig zu markieren.

Das veröffentlichte Video ist zusätzlich unter Angabe des vollständigen Namens an die vom Veranstalter benannte Teilnahme-E-Mail-Adresse zu übermitteln. Bei Einreichung des Videos ist die für die Bewertung maßgebliche Social-Media-Plattform anzugeben. Maßgeblich für die Teilnahme ist der fristgerechte Eingang dieser E-Mail.

Der Teilnehmer versichert, dass er Urheber des eingereichten Videos ist und über sämtliche erforderlichen Rechte an Bild-, Ton- und Musikmaterial verfügt. Videos, die gegen gesetzliche Vorschriften, Rechte Dritter oder die Teilnahmebedingungen verstoßen, können vom Gewinnspiel ausgeschlossen werden. Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmer bei Verstößen gegen diese Bedingungen oder bei Manipulationsverdacht vom Gewinnspiel auszuschließen. Der Veranstalter ist berechtigt, Beiträge im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel zu veröffentlichen.

3.2 Es werden alle Teilnehmer am Gewinnspiel berücksichtigt, die bis zum jeweiligen Zeitpunkt der Auslosung die unter Ziffer 2 und 3 genannten Voraussetzungen erfüllen. Unmittelbar nach Ablauf der Teilnahmefrist wird der Gewinner unter den Teilnehmern durch den Veranstalter ermittelt.

3.3 Bewertung und Gewinnerermittlung

Die Gewinner werden anhand eines kombinierten Bewertungssystems ermittelt, bestehend aus einer Fachjurybewertung (70 %) sowie der Social-Media-Performance (30 %).

a) Fachjury (70 %)

Eine vom Veranstalter bestimmte Fachjury bewertet alle zulässigen Beiträge auf Grundlage einheitlicher Bewertungsmaßstäbe nach folgenden Kriterien:

- Kreativität und Originalität
- Darstellung und Nutzen des jeweiligen Müller-Produkts
- Qualität der Umsetzung (z. B. Bild, Ton, Schnitt)
- Authentizität und Markenpassung

Die Bewertung erfolgt anhand dieser Kriterien nach sachlicher und unabhängiger Prüfung durch die Fachjury.

b) Social-Media-Performance (30 %)

Zusätzlich fließt die Performance des jeweiligen Beitrags auf Social Media in die Bewertung ein.

Maßgeblich sind die innerhalb der ersten 30 Tage nach Veröffentlichung erzielten Interaktionen, insbesondere Likes, Kommentare und Shares.

Die Bewertung der Social-Media-Performance erfolgt auf Basis der erzielten Interaktionen in Relation zur jeweiligen Accountgröße, um eine faire Vergleichbarkeit zwischen unterschiedlichen Profilgrößen zu gewährleisten.

Wird ein Beitrag auf mehreren Plattformen veröffentlicht, ist bei Einreichung des Videos eine Plattform als maßgebliche Hauptplattform für die Engagement-Bewertung zu benennen. Eine Addition von Interaktionen über mehrere Plattformen hinweg erfolgt nicht. Eine nachträgliche Änderung der benannten Plattform ist ausgeschlossen.

Die konkrete Gewichtung einzelner Interaktionsarten sowie die Berechnungsmethodik liegen im Verantwortungsbereich des Veranstalters.

3.4 Nachweis der Social-Media-Performance

Zur Ermittlung der Social-Media-Performance ist der Veranstalter berechtigt, die maßgeblichen Interaktionszahlen eigenständig zu erfassen.

Der Teilnehmer verpflichtet sich, auf Anfrage des Veranstalters geeignete Nachweise (z. B. Screenshot der Beitragsstatistik) zur Verfügung zu stellen. Erfolgt ein solcher Nachweis trotz Aufforderung nicht innerhalb einer angemessenen Frist, kann der betreffende Beitrag bei der Engagement-Bewertung unberücksichtigt bleiben.

3.5 Schutz vor Manipulation

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Beiträge von der Bewertung auszuschließen oder bei der Engagement-Bewertung ganz oder teilweise unberücksichtigt zu lassen, sofern Anhaltspunkte für eine künstliche oder missbräuchliche Erhöhung der Interaktionen bestehen.

Hierzu zählen insbesondere:

- der Einsatz gekaufter Likes, Kommentare oder Shares
- die Nutzung automatisierter Dienste oder Bots
- die Beteiligung an organisierten Engagement-Gruppen
- sonstige Maßnahmen zur künstlichen Steigerung der Reichweite oder Interaktionen

Maßgeblich ist die nachvollziehbare, organische Interaktion. Die Prüfung erfolgt durch den Veranstalter.

3.6 Eine Änderung des Preises ist ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

4. Gewinnabwicklung

4.1 Der Gewinner wird per E-Mail vom Veranstalter benachrichtigt. Hinsichtlich des Gewinns gilt, dass jeder so benachrichtigte Teilnehmer verpflichtet ist, innerhalb von einem Monat nach Versand der Benachrichtigung dem Veranstalter mitzuteilen, ob er den Gewinn annimmt und die zur Auszahlung erforderlichen Daten zu übermitteln. Falls der Veranstalter innerhalb dieser Frist keine entsprechende Nachricht erhält, verfällt die Möglichkeit der Annahme des Gewinns und der Veranstalter behält sich vor, einen anderen Teilnehmer zu ermitteln und entsprechend zu benachrichtigen.

4.2 Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten des Teilnehmers fehlerhaft sein (z.B. E-Mailadresse) ist der Veranstalter nicht verpflichtet, die richtigen Daten zu ermitteln. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten (z.B. fehlerhafte E-Mailadresse) ergeben, gehen zu Lasten des Teilnehmers.

4.3 Die Auszahlung der Gewinne erfolgt ausschließlich per Banküberweisung in Euro (EUR). Bei Gewinnern mit Wohnsitz außerhalb des Euro-Raums erfolgt die Überweisung ebenfalls in Euro. Eine gegebenenfalls erforderliche Umrechnung in die jeweilige Landeswährung erfolgt durch das empfangende Kreditinstitut oder die Bank des Gewinners. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Wechselkursschwankungen, Umrechnungsdifferenzen oder etwaige Bankgebühren, die im Zusammenhang mit der Auszahlung entstehen.

5. Mängelhaftung

Für Schäden, die dem Gewinner aufgrund von Sach- und/oder Rechtsmängeln entstehen, haftet der Veranstalter nur bei Arglist, Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung wegen Sach- und/oder Rechtsmängeln ausgeschlossen.

6. Vorzeitige Beendigung, Anpassung oder Änderung des Gewinnspiels

Der Veranstalter ist berechtigt, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen vorzeitig zu beenden, anzupassen oder abzuändern, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels ohne entsprechende Maßnahmen aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

7. Anwendbares Recht

Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

8. Datenschutz

Verantwortlich für Datenverarbeitungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel ist:

Müller Motorcycle AG
Rudolf-Diesel-Straße 30
86554 Pöttmes

8.1. Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen des Gewinnspiels

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten zur ordnungsgemäßen Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels und insbesondere zur Versendung des Gewinns.

Zur Durchführung des Gewinnspiels werden der Link zum Video, der Profilname, Vor- und Nachname des jeweiligen Teilnehmers erhoben und gespeichert. Zur Versendung des Gewinns erheben wir von dem Gewinner/den Gewinnern zusätzlich die Anschrift und geben diese Daten an ein von uns beauftragtes Versandunternehmen weiter. Eine darüberhinausgehende Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht.

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitungen Ihrer personenbezogenen Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen und Erfüllung eines Vertrages).

Sofern wir den Vor- und Zunamen des Gewinners/der Gewinner separat auf unserem Profil bzw. unserer Fanseite veröffentlichen oder extern, etwa in unserem Online-Shop, bekannt geben, erfolgt dies nur bei Vorliegen einer vorher eingeholten, ausdrücklichen Einwilligung des Gewinners/der Gewinner gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

8.2. Speicherdauer

Nach Beendigung des Gewinnspiels werden Ihre im Rahmen des Gewinnspiels verarbeiteten personenbezogenen Daten spätestens drei Monate nach dem Ende des Gewinnspiels gelöscht, sofern keine wirksame Einwilligung zur Weiterverarbeitung (etwa bezüglich des Newsletter-Versandes) vorliegt und/oder unsererseits kein berechtigtes Interesse an der Weiterspeicherung fortbesteht.

8.3. Ihre Betroffenenrechte

Das geltende Datenschutzrecht räumt Ihnen die nachstehend aufgeführten Betroffenenrechte ein:

- Auskunftsrecht gemäß Art. 15 DSGVO:

Sie haben insbesondere ein Recht auf Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten, die Verarbeitungszwecke, die Kategorien der verarbeiteten personenbezogenen Daten, die Empfänger oder Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer bzw. die Kriterien für die Festlegung der Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, die Herkunft Ihrer Daten, wenn diese nicht durch uns bei Ihnen erhoben wurden, das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling und ggf. aussagekräftige Informationen über die involvierte Logik und die Sie betreffende Tragweite und die angestrebten Auswirkungen einer solchen Verarbeitung, sowie Ihr Recht auf Unterrichtung, welche Garantien gemäß Art. 46 DSGVO bei Weiterleitung Ihrer Daten in Drittländer bestehen;

- Recht auf Berichtigung gemäß Art. 16 DSGVO:

Sie haben ein Recht auf unverzügliche Berichtigung Sie betreffender unrichtiger Daten und/oder Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten unvollständigen Daten;

- Recht auf Löschung gemäß Art. 17 DSGVO:

Sie haben das Recht, die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten bei Vorliegen der Voraussetzungen des Art. 17 Abs. 1 DSGVO zu verlangen. Dieses Recht besteht jedoch insbesondere dann nicht, wenn die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist;

- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung gemäß Art. 18 DSGVO:

Sie haben das Recht, die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, solange die von Ihnen bestrittene Richtigkeit Ihrer Daten überprüft wird, wenn Sie eine Löschung Ihrer Daten wegen unzulässiger Datenverarbeitung ablehnen und stattdessen die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten verlangen, wenn Sie Ihre Daten zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen, nachdem wir diese Daten nach Zweckerreichung nicht mehr benötigen oder wenn Sie Widerspruch aus Gründen Ihrer besonderen Situation eingelegt haben, solange noch nicht feststeht, ob unsere berechtigten Gründe überwiegen;

- Recht auf Unterrichtung gemäß Art. 19 DSGVO:

Haben Sie das Recht auf Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung gegenüber dem Verantwortlichen geltend gemacht, ist dieser verpflichtet, allen Empfängern, denen die Sie betreffenden personenbezogenen Daten offengelegt wurden, diese Berichtigung oder Löschung der Daten oder Einschränkung der Verarbeitung mitzuteilen, es sei denn, dies erweist sich als unmöglich oder ist mit einem unverhältnismäßigen Aufwand verbunden. Ihnen steht das Recht zu, über diese Empfänger unterrichtet zu werden.

- Recht auf Datenübertragbarkeit gemäß Art. 20 DSGVO:

Sie haben das Recht, Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen, soweit dies technisch machbar ist;

- Recht auf Widerruf erteilter Einwilligungen gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO:

Sie haben das Recht, eine einmal erteilte Einwilligung in die Verarbeitung von Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Im Falle des Widerrufs werden wir die betroffenen Daten unverzüglich löschen, sofern eine weitere Verarbeitung nicht auf eine Rechtsgrundlage zur einwilligungslosen Verarbeitung gestützt werden kann. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt;

- Recht auf Beschwerde gemäß Art. 77 DSGVO:

Wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt, haben Sie - unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs - das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedstaat Ihres Aufenthaltsortes, Ihres Arbeitsplatzes oder des Ortes des mutmaßlichen Verstoßes.